

REGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“SPECIALE GRAZIA-BENETTON, DIVENTA LA COVER GIRL DI GRAZIA 2010”
CC/014/2010

Società Promotrice: Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano
Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).

Società Associata: Bencom s.r.l. a socio unico

Sede Legale
e Amministrativa: Villa Minelli – 31050 Ponzano (TV)

Territorio: Nazionale.

Prodotto: Promozione d’immagine della rivista “GRAZIA”, del sito www.graziamagazine.it e del marchio United Colors of Benetton.

Partecipanti: Cover Girl: Lettrici della rivista “GRAZIA” che visiteranno i punti vendita United Colors of Benetton che aderiscono alla promozione. Le partecipanti dovranno essere di sesso femminile e di età non inferiore agli anni 14.
Sito: visitatori del sito www.graziamagazine.it di entrambi i sessi.

Durata: Dal 07 aprile 2010 al 21 maggio 2010.
Verbale di assegnazione ed estrazione finale entro il 28 maggio 2010.

1) Meccanica del concorso a premi:

Nel periodo della presente manifestazione a premi, verrà chiesto alle lettrici di Grazia se vogliono diventare le “**Cover Girl di Grazia**”, infatti visitando i punti vendita della catena United Colors of Benetton e nelle date sotto riportate, potranno trovare il loro capo ideale con l’aiuto della stylist di Grazia presente ed essere fotografate per una copertina

“Limited Edition” di Grazia. In tempo reale, la foto verrà inserita in un format di copertina di Grazia ad hoc per l’evento, che verrà data alla partecipante come ricordo.

Si elencano di seguito i punti vendita (tappe) United Colors Of Benetton coinvolti, dove le lettrici potranno recarsi per farsi scattare la fotografia per diventare “Cover Girl di Grazia” e partecipare al concorso:

Data	Città	Indirizzo	Orario
07/04/2010	Milano	Piazza Duomo (angolo Via Dogana)	13.30 – 18.30
08/04/2010	Varese	Via Vittorio Veneto 5	13.30 – 18.30
09/04/2010	Vercelli	Corso Libertà 148	13.30 – 18.30
14/04/2010	Modena	Via Emilia Centro 68	13.30 – 18.30
15/04/2010	Vicenza	Corso Palladio 99/101	13.30 – 18.30
16/04/2010	Genova	Via XX Settembre 131 a/r	13.30 – 18.30
17/04/2010	Viareggio	V.le Margherita	13.30 – 18.30
20/04/2010	Roma	Via Cola di Rienzo 193-209	13.30 – 18.30
22/04/2010	Bari	Via Sparano ang. Via Putignani	16.00 – 19.00
23/04/2010	Salerno	Corso Vittorio Emanuele 202	16.00 – 19.00
25/04/2010	Napoli	Via Toledo 253-255	16.00 – 19.00
27/04/2010	Palermo	Via Roma 142	13.30 – 18.30
28/04/2010	Siracusa	Corso Gelone 43	16.00 – 19.00

All’atto dello scatto fotografico, le partecipanti firmeranno una liberatoria che autorizzerà Bencom Srl (di seguito Benetton) e Arnoldo Mondadori Editore Spa (di seguito Mondadori) a pubblicare lo stesso sulla rivista Grazia, sul sito di Grazia (www.graziamagazine.it), sul sito di Benetton (www.benetton.com) e su tutti gli eventuali materiali di comunicazione collegati al Concorso e all’iniziativa in argomento.

Firmando la liberatoria le partecipanti dichiarano di rinunciare a qualunque corrispettivo possa derivare dalla pubblicazione e utilizzazione delle immagini fotografiche (comprese le foto del back stage) e dichiara altresì di non avere nulla a che pretendere da Mondadori e Benetton ad alcun titolo presente e futuro per le pubblicazioni e utilizzazioni di cui sopra.

In caso di partecipante con età inferiore ai 18 anni dovrà essere rilasciata liberatoria firmata da un genitore.

2) Votazione Web “Cover Girl”:

In seguito tutte le fotografie scattate per ogni tappa (punto vendita) saranno caricate, dalla redazione di Grazia, nell'area dedicata alle "Cover Girl di Grazia" [sul](http://www.graziamagazine.it) sito www.graziamagazine.it, suddivise per ogni punto vendita coinvolto, dove gli utenti registrati al sito potranno votare la migliore "Cover Girl" entro al 21/05/2010 alle ore 24.00.

Ogni utente:

- avrà a disposizione solo un voto al giorno durante il periodo dell'iniziativa;
- avrà la possibilità di votare la stessa "Cover Girl" ma solo una volta al giorno;
- non potrà mai votare la propria "Cover Girl";
- dovrà registrarsi;

Il caricamento delle foto di ogni tappa (punto vendita) sarà effettuato al massimo un paio di giorni dopo la data dello scatto e saranno rese visibili agli utenti del sito di Grazia (www.graziamagazine.it), che avranno la possibilità di votarle, nello stesso momento così da dare a tutte le fotografie (di ogni tappa) lo stesso lasso di tempo per essere votate.

A fine concorso per ogni tappa verrà premiata la "Cover Girl" che avrà ricevuto il "maggior numero" di voti da parte degli utenti iscritti al sito di Grazia. Per "maggior numero" s'intende la somma dei punteggi assegnati dagli utenti che le avranno votate. Un apposito programma software dotato di un contatore, terrà esatta registrazione di tutte le votazioni pervenute entro e non oltre il giorno 21/05/2010 alle ore 24.00.

La "Cover Girl" più votata di ogni tappa vincerà un buono acquisto United Colors of Benetton del valore di Euro 500,00 (cinquecento/00).

Sarà stilata la classifica, per ogni tappa, in base al numero di VOTI e saranno considerate riserve le partecipanti che si saranno posizionate al 2°, 3° e 4° posto e che saranno utilizzate in caso di irreperibilità del vincitore.

In caso di parimerito tra una o più "Cover Girl", per la stessa tappa (punto vendita), si provvederà ed effettuare ad estrarre quella vincente, tra quelle risultate in pari merito, entro il 28/05/2010 alla presenza del Notaio o un Funzionario Camerale, stessa cosa verrà fatta anche nel caso di pari meriti tra le riserve per stabilirne il posizionamento in graduatoria. Il parimerito si verifica quando più utenti hanno totalizzato gli stessi punti.

3) Estrazione Finale:

In più tra tutti gli utenti registrati del sito di Grazia www.graziamagazine.it che avranno effettuato almeno una votazione nel corso dell'intera iniziativa, ne verrà estratto uno che vincerà un Buono Acquisto United Colors of Benetton del valore di Euro 500,00 (cinquecento/00) e tre riserve da utilizzare in caso d'irreperibilità del vincitore.

- L'estrazione finale e l'assegnazione dei premi di ogni tappa verrà effettuata **entro il 28/05/2010** alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale, responsabili della tutela della fede pubblica come previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001 del 23 ottobre 2001.

- **4) Convalida Vincita:**

I vincitori, di entrambe le meccaniche, dovranno convalidare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità entro i tempi e i modi indicati nella comunicazione di vincita. La società promotrice assegnerà i premi ai vincitori solo se la fotografia e i dati e rilevati dalla documentazione inviata dal vincitore corrisponderanno a quelli utilizzati per partecipare al concorso.

Utilizzo delle riserve:

Il premio non convalidato (per modo, tempo, corrispondenza dati) verrà assegnato alla prima riserva utile che dovrà convalidare a sua volta la vincita.

5) Premi e loro valore presunto di mercato IVA esente

§ n. 14 (quattordici) Buoni Acquisto United Colors Benetton del valore di Euro 500,00 cad.;

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO EURO 7.000,00 (settemila/00).

6) Si precisa inoltre che:

§ I vincitori saranno avvisati tramite raccomandata A.R. all'indirizzo indicato nella lettera liberatoria o nel form di registrazione del sito di Grazia entro 15 giorni dalla data di estrazione del premio.

§ Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

§ La redazione del sito provvederà ad eliminare tutte le votazioni degli utenti che non parteciperanno con la dovuta buona fede (doppie identità evidenti, indirizzi email temporanei, registrazioni incomplete, uso software o altri strumenti per aumentare artificialmente il numero di voti, etc.).

§ Per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet o per qualsiasi problema che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

§ Specifiche premio: il buono acquisto non dà diritto a resto e potrà essere utilizzato entro il 31 agosto 2010 in unica soluzione. Le utenti che saranno risultate più votate potranno utilizzare il buono acquisto esclusivamente nel punto vendita dove è stata scattata la cover mentre per il vincitore dell'estrazione finale potrà utilizzarlo in un punto vendita che aderirà all'iniziativa e preventivamente concordato con Benetton. I buoni potranno essere utilizzati nei punti vendita esclusivamente esibendo il proprio documento d'identità.

§ Il premio in palio non potrà in nessun modo essere convertito in gettoni d'oro.

§ I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della loro assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.

§ I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla **ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro Onlus"** Viale Monte Nero, 6 – 20135 Milano (MI), come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

§ La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA e dichiara di rendere l'IVA indetraibile, nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

§ **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

§ Il Regolamento integrale potrà essere visionabile sul sito di Grazia www.graziamagazine.it

§ **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: rivista Grazia e sito www.graziamagazine.it, punti vendita United Colors of Benetton, sito www.benetton.com, volantini. La società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della promozione.

§ **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
- soggetti di sesso maschile per la meccanica Cover Girl;

- soggetti di età inferiore ai 14 anni per la meccanica Cover Girl;
- i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, della Società Associata, dei punti vendita coinvolti e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.

§ **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

§ **Trattamento dei dati personali - informativa ex art. 13 D.LGS 196/2003:**

Liberatoria scatto fotografico: saranno trattati da Mondadori e Benetton, titolari del trattamento, esclusivamente ai fini della mia partecipazione al concorso e per gli scopi indicati in codesta autorizzazione. Incaricati del trattamento saranno gli addetti presso le medesime titolari. Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 D. Lgs 196/2003 e per conoscere i responsabili del trattamento si potrà scrivere alle Titolari Mondadori - Segrate (MI) e Bencom Srl - Villa Minelli, 31050 – Ponzano Veneto (TREVISO)

Registrazione al sito: I dati saranno trattati, manualmente ed elettronicamente, da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. - Via Mondadori 1, Segrate (MI) - e dalle società con essa in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. - titolari del trattamento - per evadere la richiesta di partecipazione ad eventuali concorsi e di iscrizione ai servizi (a titolo esemplificativo e non esaustivo iscrizione a newsletter, archivi storici). I dati contrassegnati dal segno '*' ed eventuali risposte a domande di questionari proposti dalle titolari sono indispensabili per il suddetto fine. Il mancato conferimento dei restanti dati non pregiudica il diritto ad ottenere quanto richiesto. Inoltre, previo consenso, i dati saranno trattati dalle titolari per finalità di marketing, attività promozionali, offerte commerciali e per indagini di mercato. I dati potranno, altresì, essere comunicati a soggetti operanti nei settori editoriale, largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento, telecomunicazioni, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, e ad enti pubblici ed Onlus, per propri utilizzi aventi le suddette medesime finalità. Responsabile del trattamento è il responsabile dati presso la Direzione Periodici di Mondadori, c/o Ufficio Customer Care - via Cassanese, 224 - 20090 Segrate (Mi). L'elenco completo ed aggiornato delle società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., delle aziende terze a cui i dati possono essere comunicati e dei responsabili è disponibile a richiesta al seguente indirizzo e-mail: privacy@mondadori.it. I dati saranno resi disponibili agli incaricati preposti alle seguenti operazioni di trattamento finalizzate ai predetti fini: registrazione e gestione dei dati, call center. Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, l'utente potrà esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare e cancellare i dati o opporsi al loro trattamento scrivendo ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo indicato.

§ **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:**
La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento nonché pubblicate sui numeri della rivista Grazia e del sito di Grazia senza limitazione alcuna.

Milano, 22 marzo 2010

S.p.A.

Per. Arnoldo Mondadori Editore

Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

----- **FINE DEL DOCUMENTO**-----
(composto da numero cinque pagine)